

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CTCP Tập đoàn Thiên Long



Tạo dựng hệ sinh thái
HỌC HỎI HẠNH PHÚC TRỌN ĐỜI



Viết Nặng Hạnh Phúc

"Thiên Long theo đuổi chiến lược phát triển bền vững với sản phẩm nhân văn phục vụ sự học của người Việt, thân thiện môi trường.

Chúng tôi cũng tham gia những hoạt động xã hội vì giáo dục, với tính nhân văn sâu sắc, vì lợi ích của cộng đồng."



SẢN XUẤT CÓ TRÁCH NHIỆM

Từ khâu xây dựng nhà máy, Thiên Long đã chú trọng giảm thiểu tối đa thải CO2 ra môi trường.

Hệ thống điện mặt trời tại 2 nhà máy trời tạo ra **1,548,146 kWh/năm**, giảm thiểu **1,326 tấn CO2/năm**, góp phần giảm thiểu hiệu ứng nhà kính – tác nhân hàng đầu gây ra tình trạng biến đổi khí hậu toàn cầu như hiện nay.

VẬN HÀNH CÓ TRÁCH NHIỆM

Doanh nghiệp cũng vận hành hiệu quả hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn quốc tế, trong đó nổi bật là hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội **SA 8000:2014** và hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội trong ngành đồ chơi trẻ em **ICTI**.

SẢN PHẨM ECO-FRIENDLY

Sản phẩm Thiên Long thế hệ mới - Eco Friendly ra đời là một bước hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững.

Sản phẩm Eco - Friendly hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, chú trọng đến tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất, tái sử dụng nguồn phế liệu, phát triển các sản phẩm thân thiện môi trường...



REUSE

Tái sử dụng lại **27% phế liệu nhựa trong 2022** so với 24% trong năm 2021.

Dùng nhựa tái chế sau tiêu dùng để tạo nên các sản phẩm mới, cứ một vỏ chai nước uống tạo nên hai cây bút.

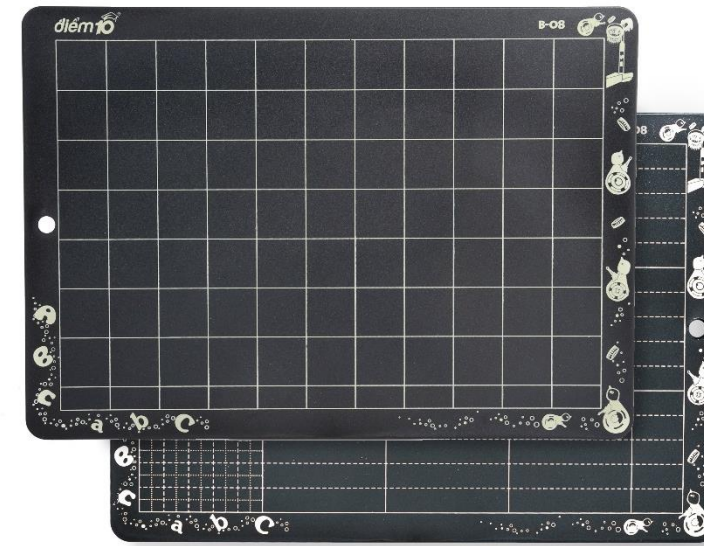
REDUCE

Sản xuất các sản phẩm tận dụng từ phế phẩm nông nghiệp (vỏ trấu, rơm rạ) và từ bột sắn.

Áp dụng nhựa kết hợp từ NVL sẵn có trong tự nhiên như đá vôi ở miền bắc Việt Nam.

RECYCLE

Chương trình “**Vì mái trường xanh**” qua 2 mùa đã vận động được hơn **20.000 học sinh tại 30 trường** tham gia thu thập bút đã qua sử dụng để tái chế.



Bảng học sinh làm từ nhựa tái chế



Bút tái chế từ chai PET



Bút làm từ nhựa kết hợp với đá vôi ở miền Bắc Việt Nam





Để góp phần giáo dục ý thức bảo vệ môi trường cho thế hệ trẻ, Thiên Long còn thực hiện các sự kiện lan tỏa giá trị nhân văn cũng như chiến lược phát triển bền vững mà Thiên Long theo đuổi trong suốt hơn 40 năm qua.

Chương trình nổi bật như **Vì mái trường xanh**, góp bút cũ để gây quỹ học bổng.

Từ những chiếc bút cũ, các em học sinh sáng tạo ra những mô hình thú vị.

Ra đời từ năm 2019, chương trình đã thu hút 20.000 học sinh tham gia, góp phần giúp đỡ trẻ em hiếu học, đồng thời, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, giáo dục kiến thức phân loại rác hữu cơ, rác tái chế và các loại rác khác cho thiếu nhi.