

DỰ ÁN MR MƯỚP



Mr. MƯỚP

Kết Nối Con Người Với Đại Tự Nhiên

www.mrmuop.vn

MỤC TIÊU DỰ ÁN

1. Tạo ra giá trị kinh tế từ những sản phẩm thân thiện môi trường

2. Phát triển kinh tế địa phương, tạo công ăn việc làm, hỗ trợ phúc lợi xã hội.

3. Góp phần phát triển khoa học công nghệ trong nước

4. Từng bước thay thế các sản phẩm, vật dụng khó phân hủy (từ nhựa PP, PE...)

MỤC TIÊU DỰ ÁN

TẦM NHÌN

Đơn vị cung cấp sản phẩm từ xơ mướp hàng đầu Việt Nam

SỨ MỆNH

Kết nối con người với đại tự nhiên

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Đội ngũ yêu thiên nhiên

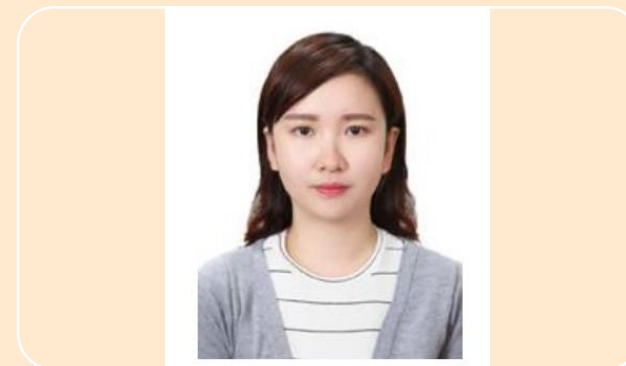
ĐỘI NGŨ THỰC HIỆN



ĐỖ ĐĂNG KHOA
FOUNDER
CEO DNTN THẢO MINH
CỦ NHÂN CHUYÊN NGÀNH
LẬP TRÌNH VIÊN – IT APTECH



ĐỖ MẠNH QUÂN
CO FOUNDER
GĐ HTX NN HỮU CƠ ĐẮK ĐRỒ
THẠC SĨ CHÍNH SÁCH CÔNG
ĐẠI HỌC VICTORIA - ÚC



TRẦN THỊ VIỆT HÀ
CO FOUNDER
GIẢNG VIÊN TRƯỜNG ĐẠI
HỌC VIỆT NHẬT, ĐHQGHN
TIẾN SĨ CHUYÊN NGÀNH KỸ
THUẬT MÔI TRƯỜNG
ĐẠI HỌC ULSAN – HÀN QUỐC

SẢN PHẨM CHÍNH



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – PETTOY

B2B – OEM XUẤT KHẨU NHẬT, HÀN QUỐC



네이처 캣 루파
Nature Cat Loofah

수세미 튜브 장난감

천연 원료인 수세미 튜브 안에 숨겨진 공과 깃털을 재미있게 가지고 놀 수 있는 독특한 장난감입니다.



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – PETTOY

B2C – CÁC ĐƠN HÀNG BÁN LẺ, CHUỖI PET SHOP



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – PETTOY

B2C – CÁC ĐƠN HÀNG BÁN LẺ, CHUỖI PET SHOP



SẢN PHẨM CHÍNH



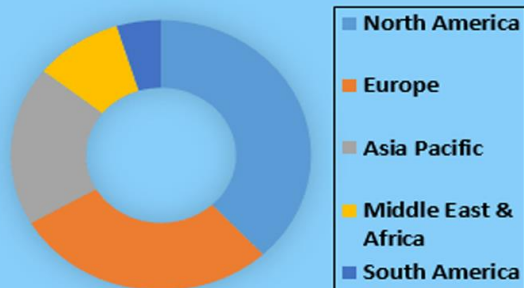
MR MUỚP – PETTOY

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



Market Size in USD Billion

Regional Analysis in 2022(%)



Theo báo cáo của Grand View Research, quy mô thị trường thú cưng toàn cầu được định giá là 235,32 tỷ USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ đạt 368,88 tỷ USD vào năm 2030, với CAGR (tốc độ tăng trưởng kép hàng năm) là 5,92%.

Theo Fortune Business Insights, thị trường đồ chơi thú cưng toàn cầu có giá trị 7,57 tỷ USD vào năm 2021. Thị trường dự kiến sẽ tăng từ 8,01 tỷ USD vào năm 2022 lên 12,63 tỷ USD vào năm 2029, với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 6,73%.



SẢN PHẨM CHÍNH



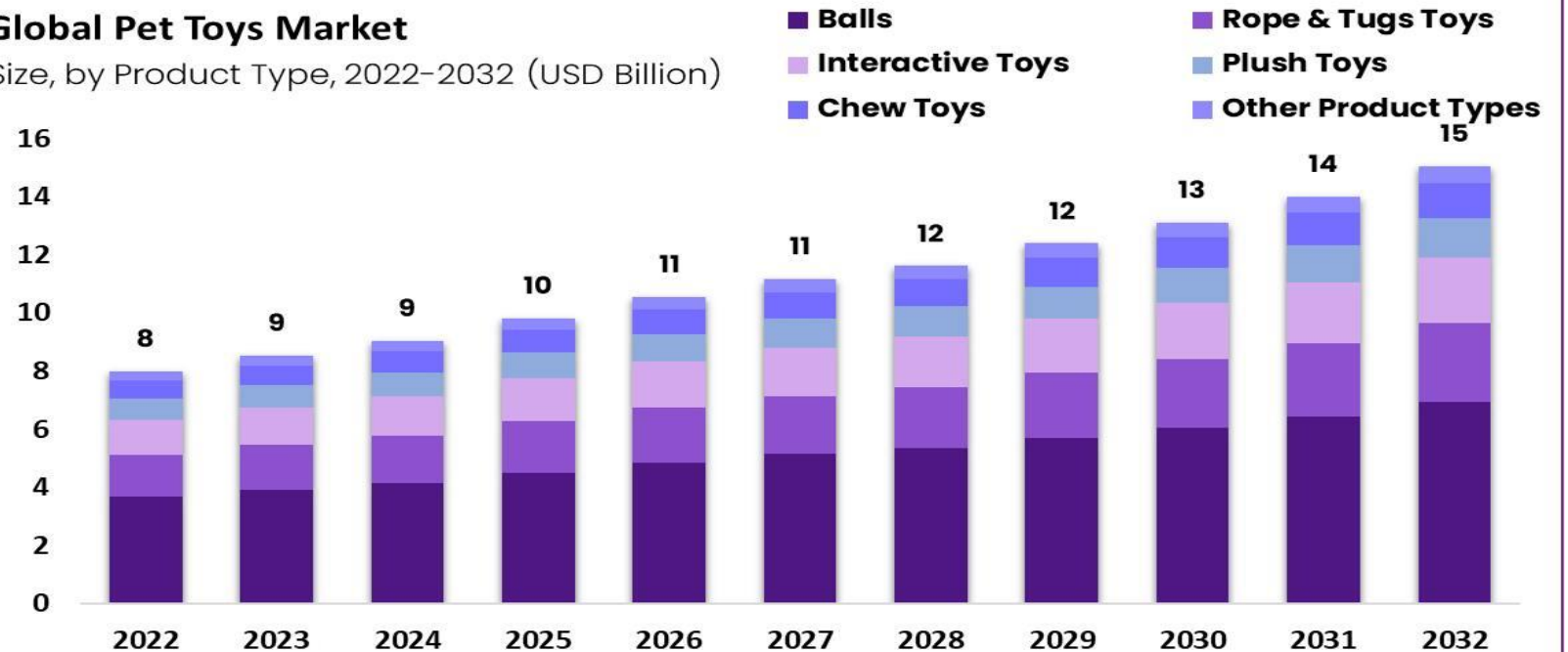
MR MƯỢP – PETTOY

THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG



Global Pet Toys Market

Size, by Product Type, 2022-2032 (USD Billion)



The Market will Grow
At the CAGR of:

6.7%

The forecasted market
size for 2032 in USD:

\$15B

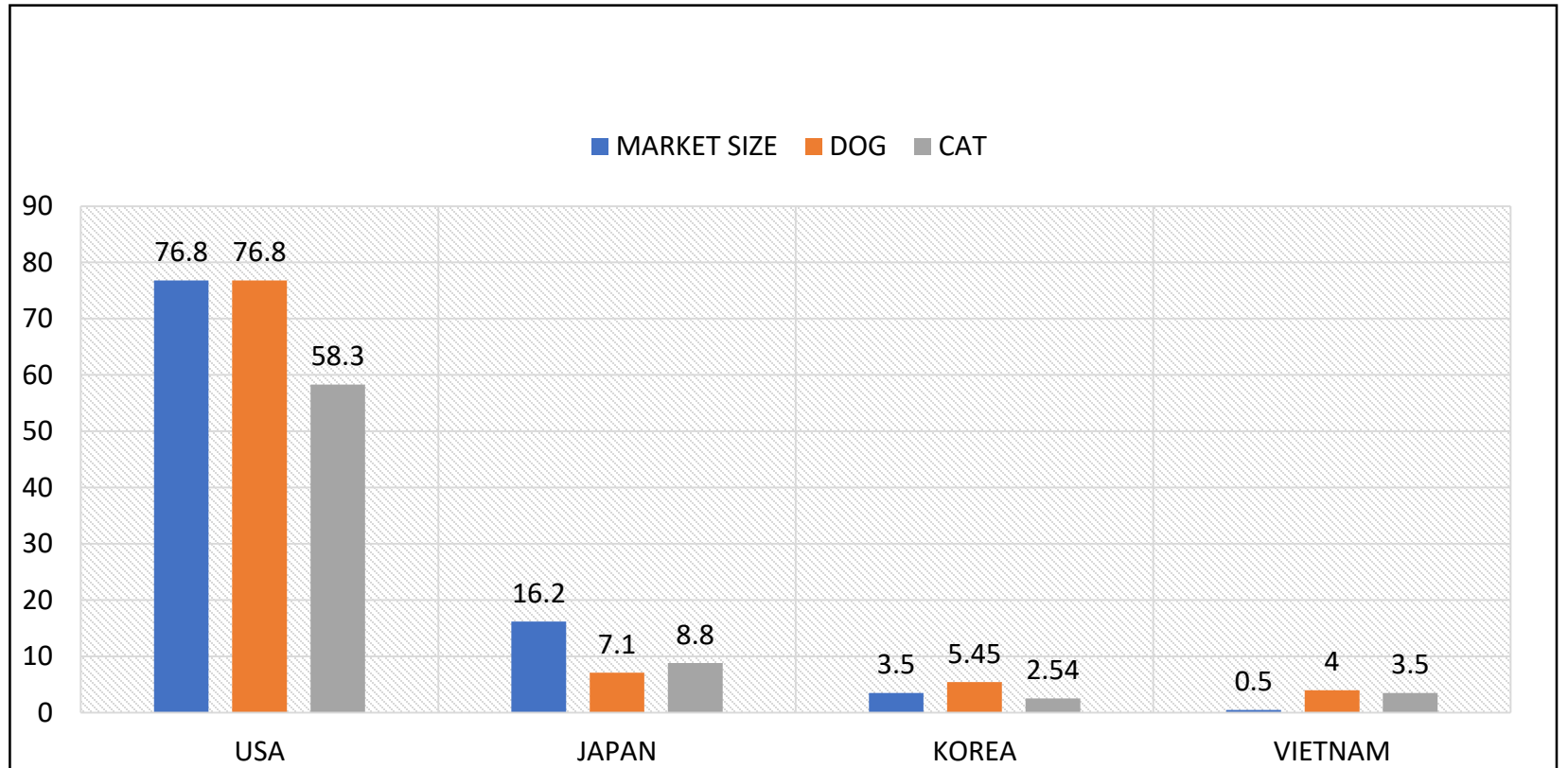
 **market.us**
ONE STOP SHOP FOR THE REPORTS

SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỢP – PETTOY

THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – KITCHEN

B2B – XUẤT KHẨU HÀN QUỐC



'동구발' 브랜드스토어 바로가기 →

브랜드스토어에서 더 많은 브랜드 제품과 브랜드 행사 소식을 만나보세요.

최저 2,680원

배송비 3,000원 | L.Fmall

브랜드 공식판매처 ?

1/2 < >

동구발 공식 4,000원 3,000원 사라가기

공식물 전용예약! 다양한 이벤트와 할인가득~

판매처별 최저가

최저가순 ▼

배송비포함 OFF 카드할인 OFF

판매처	판매가	배송비	사라가기
L.Fmall	최저 2,680	3,000원	사라가기
10x10	3,000	3,000원	사라가기
CJ온스타일	3,140	3,000원	사라가기
A.육선	3,600	3,000원	사라가기
위예프	3,600	3,000원	사라가기
GS SHOP	3,720	3,000원	사라가기
동구발 공식	4,000	3,000원	사라가기
동구발 공식	4,000	3,000원	사라가기

쇼핑물리뷰 더보기 >

천연수세미를 다른 곳에서 봤는데 동그럽고 긴 원...

★★★★★ 4/5

동구발 | 21.07.17.

● 사용성 - 처음에는 엄청 딱딱하고 거칠어서 물...

★★★★★ 4/5

동구발 | 23.05.02.

더 다양한 브랜드 상품을 둘러보세요.광고 ⓘ

mamoforest 마마포레스트 공식물 >

생분해 메쉬 수세미

미세플라스틱 NO!

기름기 순삭 거품력UP

마마포레스트 생분해 메쉬 ...

마마포레스트 육수수 생분 ...

마마포레스트 대용량 수세 ...

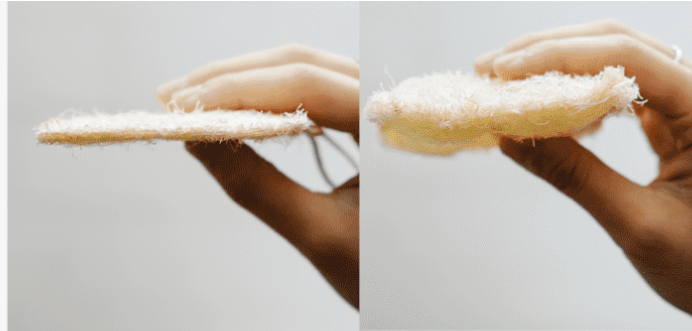
상품 더보기 >

SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – KITCHEN

B2B – XUẤT KHẨU HÀN QUỐC



01

사용 전 물에 충분히 적셔주세요
물을 만나면 부풀어 오르면서
유연하고 부드러워집니다.

천연 수세미의 까칠한 사용감이
처음엔 어색할 수 있지만 물에 불려
사용하면 사용감은 금세 좋아질거예요



02

소량의 세제 혹은 설거지워싱바를
부드럽게 문질러 거품을 내줍니다

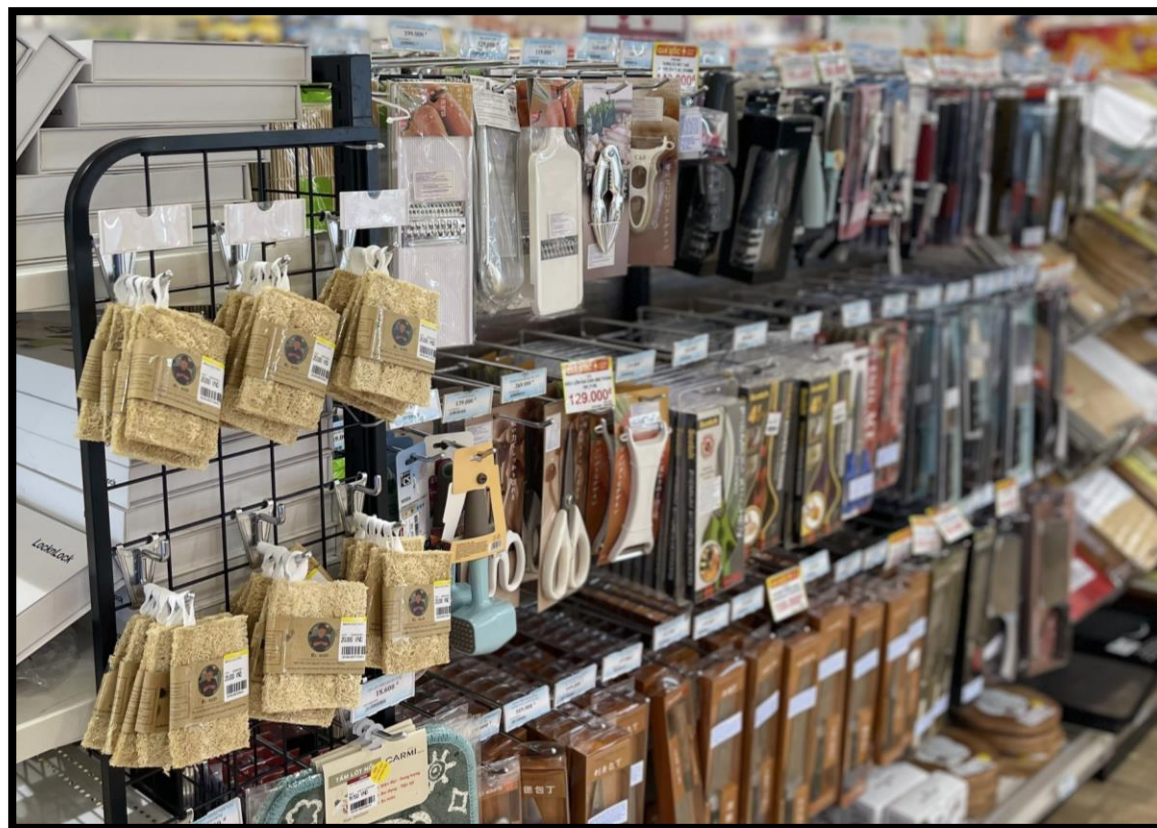
탁월하고 꼼꼼한 세척력을 자랑하는
동구발 천연 수세미는 소량의 세제 혹은
설거지워싱바로도 풍성한 거품을 내어
기름때까지 말끔하게 닦아줘요

SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – KITCHEN

B2C – CHUỖI SIÊU THỊ AEON MALL MIỀN NAM



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – BATHROOM

B2C – CHUỖI SIÊU THỊ AEON MALL MIỀN NAM



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – BATHROOM

B2C – CÁC ĐƠN HÀNG BÁN LẺ CHO RESORT, HOTEL



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – DECOR

B2C – CHUỖI SIÊU THỊ AEON MALL MIỀN NAM



SẢN PHẨM CHÍNH



MR MƯỚP – DECOR

B2C – CÁC ĐƠN HÀNG BÁN LẺ QUÀ TẶNG, EVENT



SẢN PHẨM CHÍNH



Mr. MUỚP

MR MUỚP – KITCHEN – BATHROOM - DECOR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



NGƯỜI TIÊU DÙNG NGÀY Càng QUAN TÂM ĐẾN VẤN ĐỀ MÔI TRƯỜNG

90% 55% 62%

người được khảo sát trả lời rằng, COVID-19 làm **thay đổi cách nhìn** về các vấn đề liên quan đến môi trường và tiêu dùng bền vững

người tiêu dùng cho biết, **tính bền vững** là yếu tố rất quan trọng hoặc cực kỳ quan trọng khi họ lựa chọn thương hiệu.

người tiêu dùng sẵn sàng **thay đổi hành vi mua hàng** để giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

(*) Theo Nghiên cứu của Viện nghiên cứu Giá trị doanh nghiệp Institute for Business Value (thuộc IBM) thực hiện năm 2021

SẢN PHẨM CHÍNH



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP – KITCHEN – BATHROOM - DECOR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



“
Xu hướng xanh sẽ ngày càng mạnh mẽ khi các công ty tìm cách đáp ứng mong đợi ngày càng tăng của người tiêu dùng... Những doanh nghiệp nào không đáp ứng được có thể phải rời khỏi cuộc chơi.

Bà Aude Gandon, Giám đốc Marketing tại Nestlé

SẢN PHẨM CHÍNH



Mr. MUỚP

MR MUỚP – KITCHEN – BATHROOM - DECOR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Hầu hết các sản phẩm
dán nhãn xanh có giá bán
cao hơn từ

 **3-165%**

(theo báo cáo của NYU Stern)

Một số chứng nhận sản phẩm
thân thiện với môi trường



- Nhãn Xanh do Bộ Môi trường & Tài nguyên cấp duyệt
- Cradle to Cradle – Chứng nhận đạt chuẩn 5 thuộc tính bền vững
- EPA Safer Choice – Chứng nhận an toàn cho môi trường và sức khỏe
- USDA Bio Based – Chứng nhận sản phẩm được làm từ nguyên liệu có nguồn gốc thực vật
- USDA Organic – Chứng nhận sản phẩm hữu cơ
- Fair Trade Certified – Chứng nhận đạt chuẩn nghiêm ngặt về xã hội, môi trường và kinh tế
- Ecocert – Chứng nhận đáp ứng yêu cầu về môi trường và xã hội
- Eco Friendly – Chứng nhận sản phẩm thân thiện với môi trường

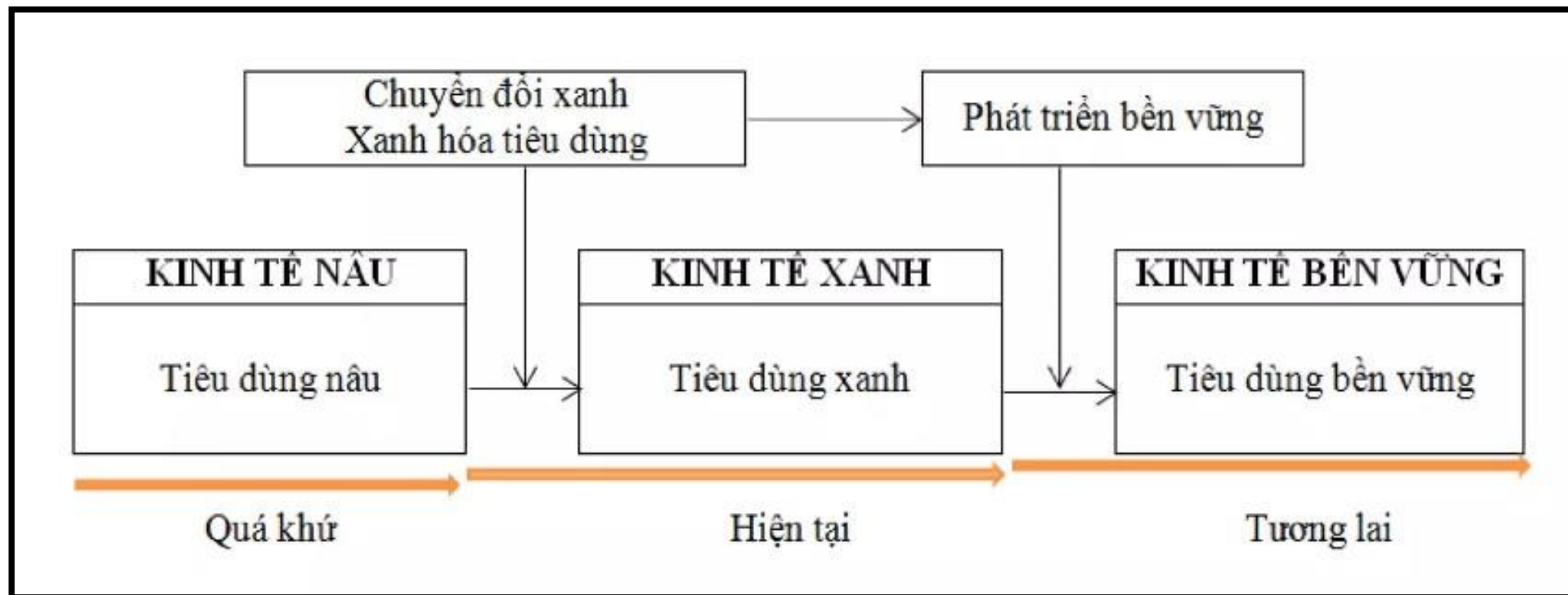
SẢN PHẨM CHÍNH



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP – KITCHEN – BATHROOM - DECOR

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



PHÁT TRIỂN TỪ NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA

**NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA VỚI NGƯỜI
NÔNG DÂN**

ĐẤT ĐAI

NGUỒN NƯỚC

**KIẾN THỨC
TRUYỀN THỐNG**

NÔNG DÂN

PHÁT TRIỂN TỪ NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA

**NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA VỚI DỰ ÁN
MR MUỚP**

NGUYÊN LIỆU

NÔNG DÂN

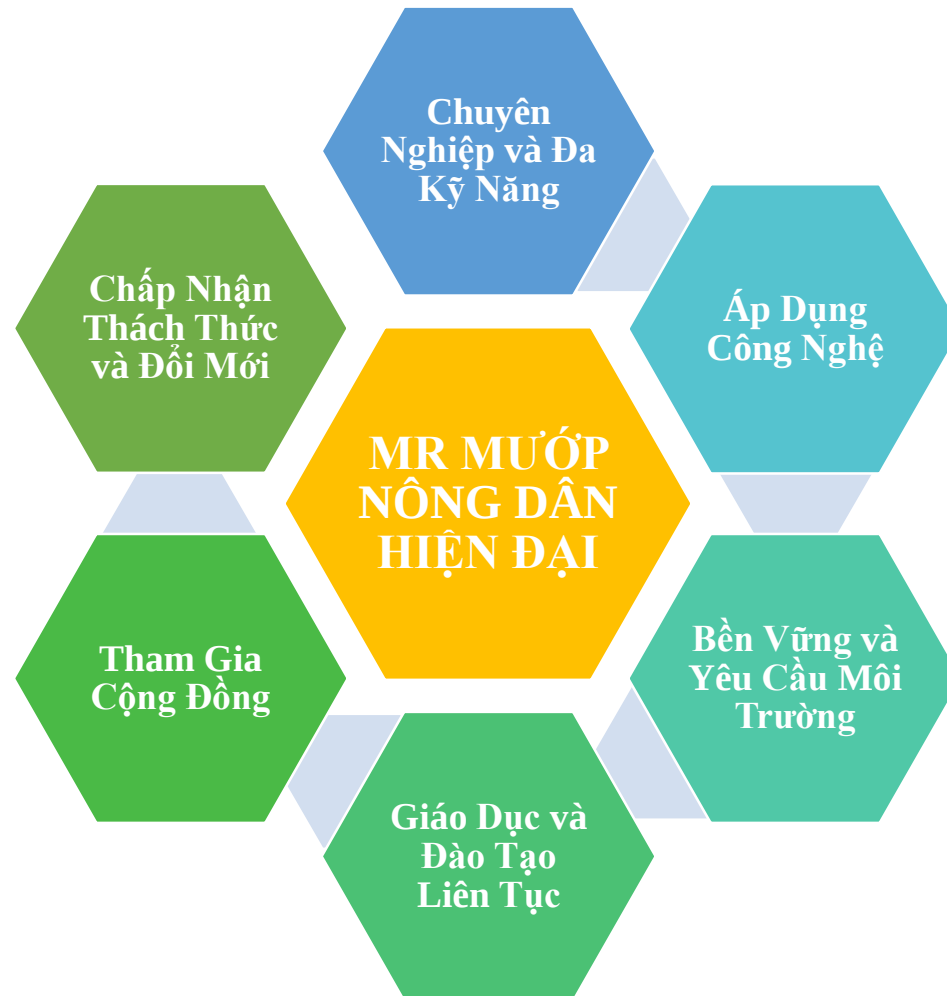
MR MUỚP

PHÁT TRIỂN TỪ NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA



Mr. MƯỚP

ĐÀO TẠO – PHÁT TRIỂN NGƯỜI NÔNG DÂN



PHÁT TRIỂN TỪ NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA



Mr. MƯỚP

ĐÀO TẠO – CHUYỂN GIAO THỂ HỆ DOANH NÔNG TRẺ



PHÁT TRIỂN TỪ NGUỒN TÀI NGUYÊN BẢN ĐỊA



Mr. MƯỚP

XÂY DỰNG VÙNG TRỒNG NGUYÊN LIỆU



XÂY DỰNG VÙNG TRỒNG NGUYÊN LIỆU



2023 - 50 HA

Đến tháng 09/2023 đã xây dựng được 40 ha vùng trồng ký với nông dân

2024 - 100 HA

Dự án xây dựng 30ha.
Ký HĐ với nông dân 70ha

2025 - 150 HA

Dự án xây dựng 50ha.
Ký HĐ với nông dân 100ha

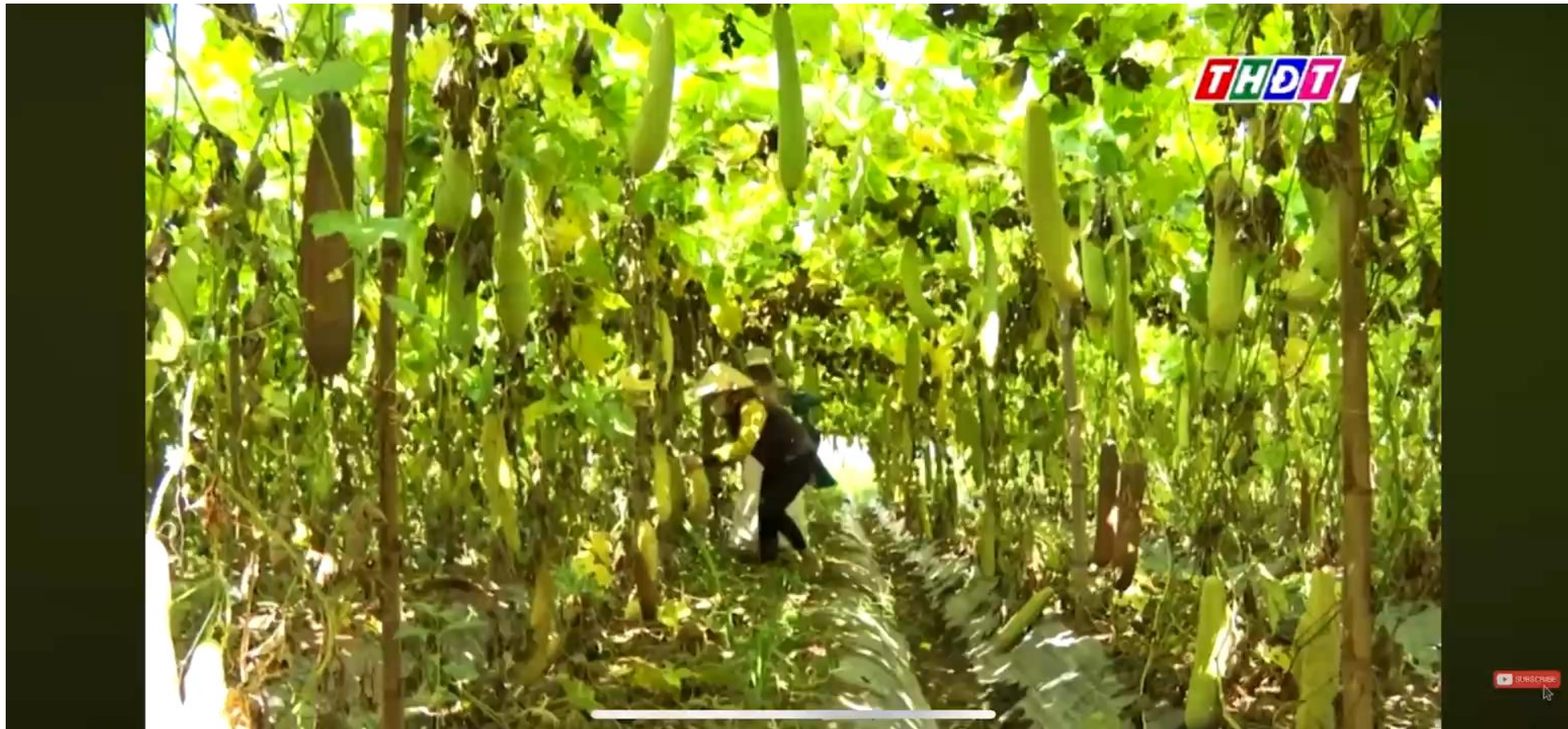
NÔNG DÂN – MR MƯỜP



NÔNG DÂN – MR MUỚP



NÔNG DÂN – MR MƯỚP



NÔNG DÂN – MR MƯỚP



YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

CÔNG NGHỆ NÔNG NGHIỆP

CÔNG NGHỆ TƯỚI TIÊU

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

CÔNG NGHỆ NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

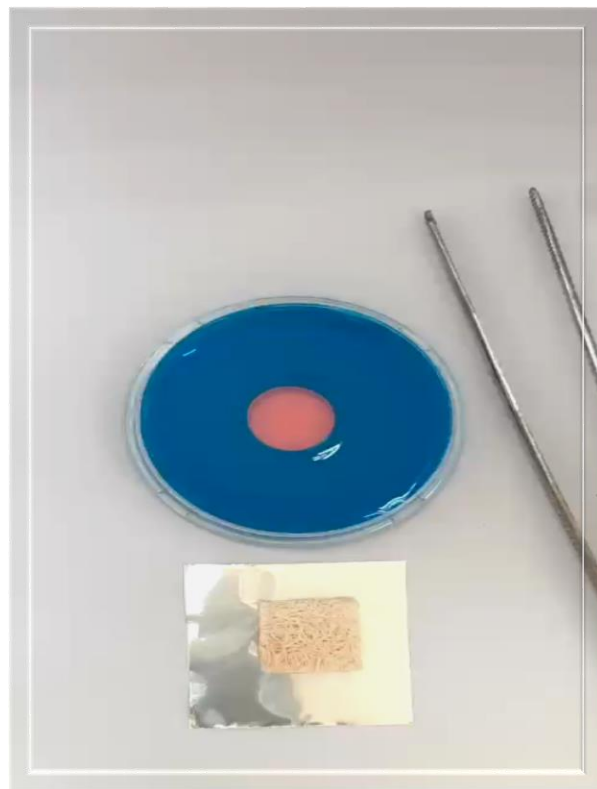
CÔNG NGHỆ ĐÀO TẠO VÀ HỖ TRỢ

YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT



YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP –XỐP SƠ MƯỚP THẨM DẦU, HẠT VI NHỰA: PW@LS

B2B – TÌM KIẾM CÁC ĐỐI TÁC TIỀM NĂNG

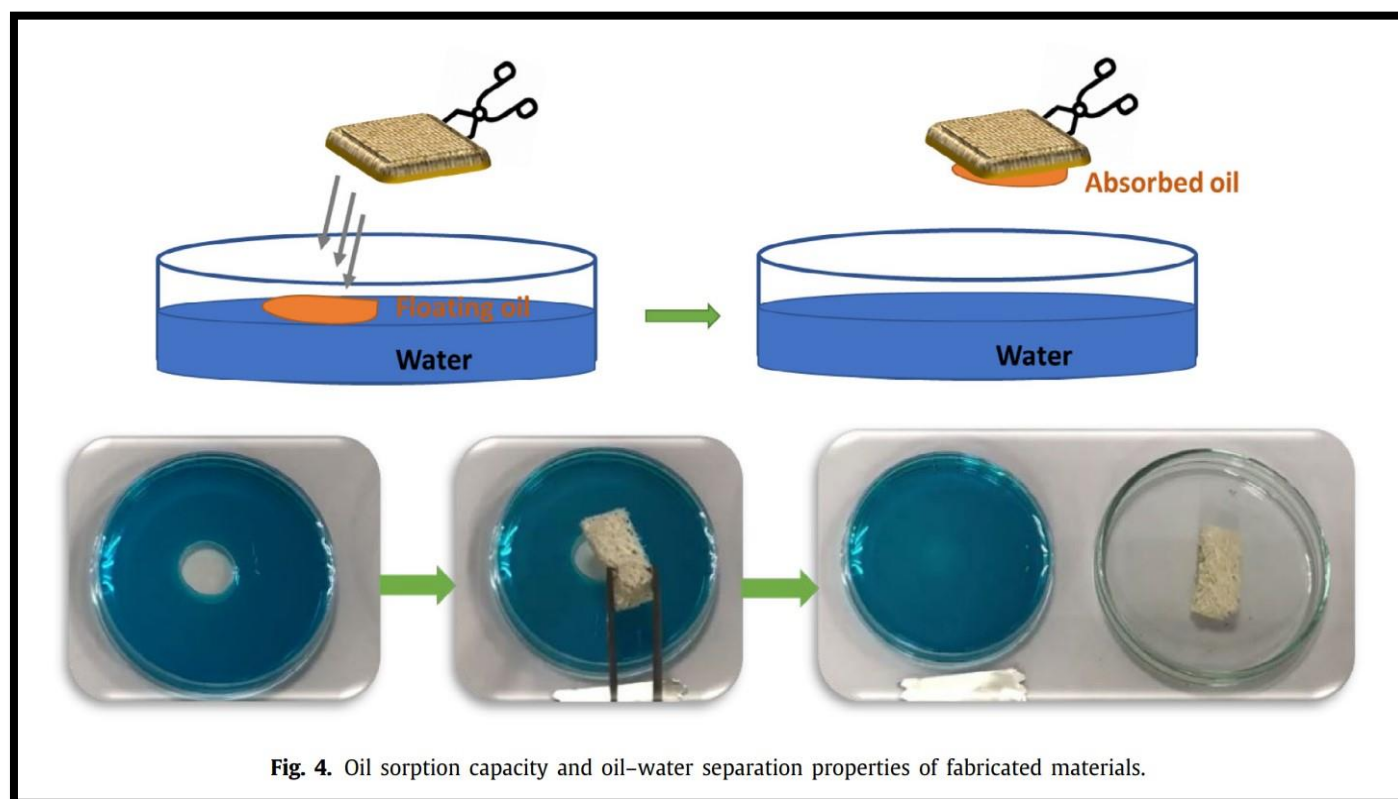
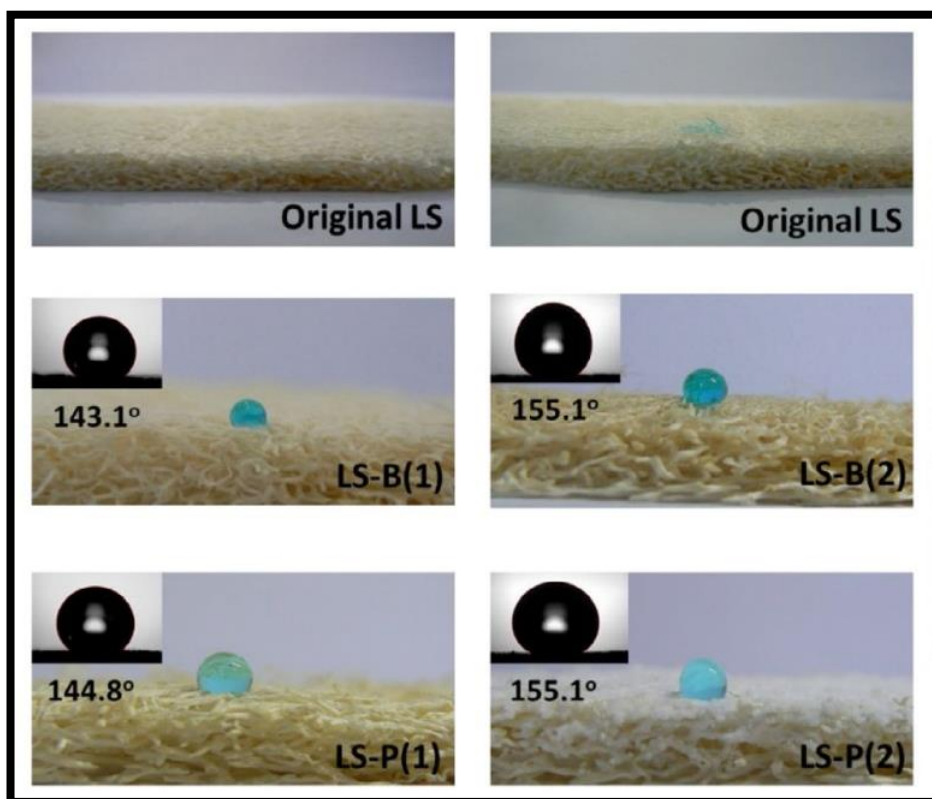


Fig. 4. Oil sorption capacity and oil-water separation properties of fabricated materials.

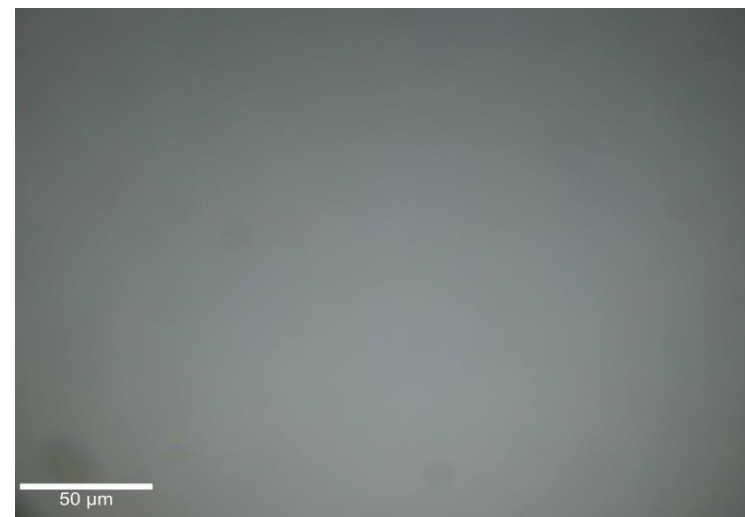
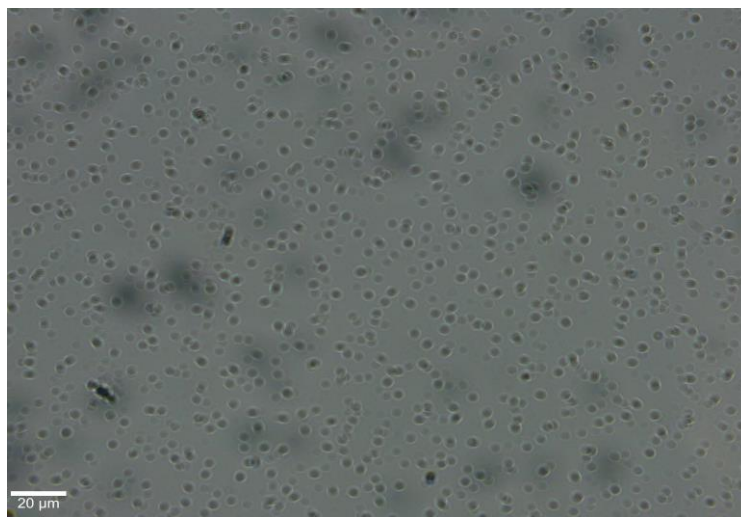
YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP –XỐP SƠ MƯỚP THẤM DẦU, HẠT VI NHỰA: PW@LS

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



Đây là 2 ảnh chụp bằng kính hiển vi, ảnh đầu là hình ảnh các hạt vi nhựa trong nước (kích thước khoảng 2-5 micromet), ảnh sau là sau khi dùng tấm lọc xơ mướp hấp phụ thì toàn bộ hạt vi nhựa trong nước đã không còn quan sát thấy.

Toàn bộ thí nghiệm được thực hiện và thiết kế tại PTN của trường Đại học Việt Nhật – ĐHQGHN.

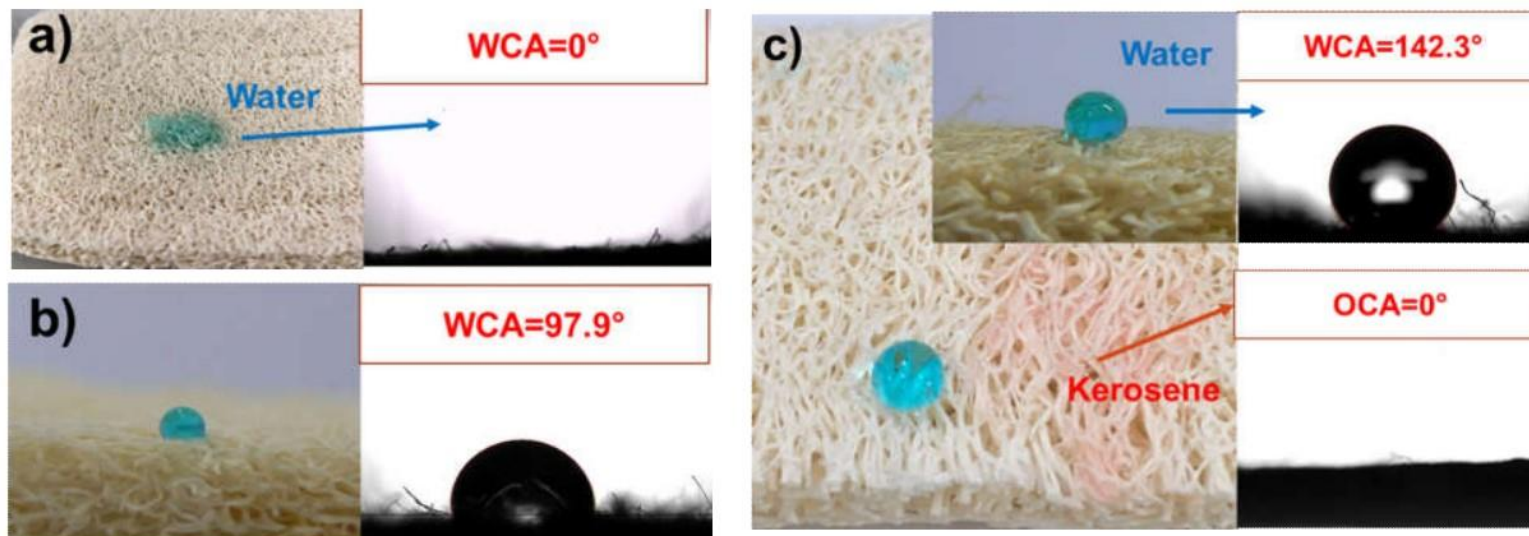
YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP –XỐP SƠ MƯỚP THẨM DẦU, HẠT VI NHỰA: PW@LS

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU



Hình 5. Ảnh kỹ thuật số về các giọt nước và dầu hỏa (kerosene) thêm lên trên bề mặt a) LS thô, b) PW@LS, c) PW-PW@LS. Các phần nhỏ thể hiện phép đo OCA (góc thấm dầu) và WCA tương ứng. Nước được nhuộm màu xanh lam

YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP –XÓP SƠ MƯỚP THẨM DẦU, HẠT VI NHỰA: PW@LS

THÔNG TIN CÔNG NGHỆ

Đã đăng ký sở hữu trí tuệ, tình trạng: đã được chấp nhận đơn tại Cục sở hữu trí tuệ.

Chưa có sản phẩm nào có tính năng cùng lúc xử lý dầu và vi nhựa tương tự sản phẩm này, kể cả trong nghiên cứu lần thương mại.

Ưu điểm: Hiệu suất cao, giá thành rẻ, thân thiện với môi trường là một vật liệu tiềm năng, vật liệu “xanh” có thể tự phân hủy sinh học

Nhược điểm: chưa có qui trình dây chuyền sản xuất công nghiệp và phát triển sản phẩm sang quy mô thương mại.

YẾU TỐ CÔNG NGHỆ CỦA DỰ ÁN



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP –XỐP SƠ MƯỚP THẨM DẦU, HẠT VI NHỰA: PW@LS

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Mr. MƯỚP

MR MƯỚP – CANH TÁC BỀN VỮNG

Quản lý Đất Đai

Sử dụng Hữu Cơ và Phân Bón Thiên Nhiên

Kiểm Soát Sâu Bệnh Bằng Phương Pháp Sinh Học

Tiết Kiệm Nước

Hỗ Trợ Đa Dạng Sinh Học

Chuyển Giao Công Nghệ



Mr. MƯỚP

